

Cofinanciado por:



UNIÃO EUROPEIA  
Fundo Europeu  
de Desenvolvimento Regional

**Designação do projeto** | Expansão mundial da Carmo SA - Estratégia digital de angariação de novos clientes, em novos e existentes mercados internacionais

**Código do projeto** | POCI-02-0752-FEDER-040655

**Objetivo principal** | Reforçar a competitividade das PME

**Região de intervenção** | Centro

**Entidade beneficiária** | Carmo, S.A.

**Data de aprovação** | 10-04-2019

Data de início | 05-09-2018

**Data de conclusão** | 04-09-2020

**Custo total elegível** | 865.199,03 €

**Apoio financeiro da União Europeia** | FEDER – 389.339,56 €

### **Objetivos, atividades e resultados esperados/atingidos**

A Empresa pretende reforçar a sua estratégia de expansão internacional, impulsionando a sua entrada em países-alvo considerados atrativos, nomeadamente (China, Suíça, Hungria, Tunísia, Argélia, Mauritânia, Chile, Argentina, Costa do Marfim, Brasil e Grécia). Para tal, foi idealizado um plano de ações/ investimentos dos quais se destacam: participação em feiras internacionais, realização de viagens de prospeção aos mercados alvo e visita a feiras do setor, desenvolvimento e promoção internacional de marcas através de publicidade em imprensa especializada, desenvolvimento de campanhas de marketing direcionado e contratação de dois novos técnicos afetos ao projeto.